

# REGULAMIN KONKURSU „DIGITAL DRAGONS AWARDS”

(dalej: „Regulamin”)

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Digital Dragons Awards 2024” (dalej: „Konkurs”) jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000058058, kapitał zakładowy 25 372 000,00 zł, NIP: 6751157834, REGON: 351381295, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest wybór najlepszych gier polskich i zagranicznych minionego roku kalendarzowego tj. 2023 r.
3. Konkurs trwa od dnia publikacji niniejszego regulaminu do dnia 20 maja 2024 roku włącznie do godz. 23.59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
4. Okres Trwania Konkursu podzielony jest na okres kwalifikacji (dalej: Kwalifikacje), proces selekcji zewnętrznej (dalej: Selekcja) oraz rundę finałową (dalej: Finał)

## §2 UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym również oddziały firm zagranicznych i osoby fizyczne prowadzące zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Polski w zakresie produkcji gier.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
5. Zgłaszane gry nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem i nie mogą naruszać dobrych obyczajów.
6. Każda gra na etapie Kwalifikacji musi zostać zgłoszona do przynajmniej jednej z podanych kategorii:
  - 1) Best Polish Game (gra zrealizowana przez podmiot, który główną siedzibę posiada w Polsce),
  - 2) Best Polish Game Design (mechanika, level design, combat design),
  - 3) Best Polish Game Visual Art (grafika, animacje, cinematic, art direction),
  - 4) Best Polish Game Audio (audio experience: muzyka i sound design)

- 5) Best Polish Narrative (sposób kreacji fabuły, fabuła, scenariusz, dialogi),
  - 6) Best Polish Mobile Game (gra na urządzenia mobilne),
  - 7) Best Foreign Game (gry zostaną zgłoszone na podstawie propozycji przedstawionych przez ankietowanych).
7. Premiera zgłoszonej gry musiała odbyć się pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2023 r.
  8. W konkursie mogą brać udział gry udostępnione w formule Wczesnego Dostępu, jeśli zadebiutowały one pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2023 r.
  9. W konkursie mogą brać udział gry wyłącznie stworzone przez polskie studia game developerskie. Jedynym wyjątkiem jest kategoria Best Foreign Game, w której nominowane są wyłącznie produkcje spoza Polski.
  10. Do konkursu zgłosić można dowolną grę cyfrową, niezależnie od platformy dystrybucji, wliczając w to produkcje mobilne, konsolowe, przeglądarkowe, VRowe etc.

### **§3 ETAP I: KWALIFIKACJE**

1. Udział w Kwalifikacjach jest darmowy. Zgłoszenia gry dokonuje się przez wypełnienie formularza na stronie digitaldragons.pl. Wypełnienie formularza jest jednoczesną akceptacją niniejszego regulaminu a stosowna adnotacja znajdować się będzie na formularzu.
1. Zgłoszona gra musi stanowić oryginalny utwór.
  2. Rejestracja trwa od dnia ogłoszenia niniejszego Regulaminu do 17 marca 2024 roku, do godz. 23.59.
  3. Podmiot o którym mowa w §2 ust. 1 może zgłosić dowolną liczbę gier do kwalifikacji.
  4. Podmiot o którym mowa w §2 ust. 1 może zgłosić grę do dowolnej liczby kategorii.
  5. Za ostateczny kształt listy zgłoszonych gier odpowiada Organizator. Organizator ma prawo nie wziąć pod uwagę zgłoszonych gier lub zaproponować własne wedle wewnętrznych kryteriów.

### **§4 ETAP II: SELEKCJA**

1. Zebrane podczas Kwalifikacji gry zostaną skompilowane w formie ankiety w aplikacji Gridaly dostępnej na stronie digitaldragons.pl.
2. Podczas etapu Selekcji, wyboru gier nominowanych do Best Foreign Game dokonuje się na podstawie propozycji przedstawionych przez ankietowanych.
3. Ankieta zostanie udostępniona publicznie 2 kwietnia 2024 r. Termin zakończenia zbierania głosów to 15 kwietnia 2024 r.
4. Główną formą etapu Selekcji stanowi głosowanie przez podmioty o których mowa w §2 ust. 1, a którego celem jest wskazanie 5 nominacji w każdej nagradzanej kategorii. Głosowanie odbywa się na zasadzie „1 firma – 1 głos”:
  - a. Na swój oficjalny adres e-mail zarejestrowane w Polsce podmioty o których mowa w §2 ust. 1, otrzymają od Organizatora unikalny link umożliwiający jednorazowe zagłosowanie. W przypadku braku wiadomości z linkiem, należy zgłosić ten fakt za pośrednictwem maila [info@digitaldragons.pl](mailto:info@digitaldragons.pl). Zostanie wygenerowany nowy link.
  - b. Głos oddaje osoba prawna, nie osoba fizyczna.

- c. Głosy oddawane są w obrębie aplikacji konferencyjnej Gridaly. Jest to jedyna oficjalna forma oddawania głosów w ankiecie.
  - d. W każdej nagradzanej kategorii głosujący musi wskazać 3 najbardziej adekwatne według niego kandydatury do każdej z nagród.
5. W każdej kategorii nominowanych jest minimum 5 najwyższej ocenionych w ankiecie gier. W przypadku remisów, Organizator dopuszcza większą liczbę nominowanych.
6. 2 przedstawiciele nominowanych produkcji otrzymają darmowy wstęp na Galę Digital Dragons Awards 2024 która odbędzie się 20 maja 2024 roku w budynku Centrum Kongresowego ICE Kraków, gdzie rozdane zostaną nagrody. Organizator poprosi o wcześniejsze przekazanie listy gości.
7. Twórcy nominowanych gier zobowiązani są do przekazania Organizatorowi materiałów wideo (reprezentatywny trailer) oraz graficznych (logotypy gry, studia, wizerunki twórców) oraz prawa do wykorzystania danych materiałów w celach promocyjnych na czas promowania nominowanych gier oraz – po rozstrzygnięciu konkursu – w celu promowania laureatów”.
8. Lista zakwalifikowanych podmiotów zostanie ogłoszona przez Organizatora maksymalnie do 18 kwietnia 2024 roku.
9. Organizator poinformuje o zakwalifikowaniu się do Konkursu mailowo, wiadomość zostanie przesłana na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.

#### **§5 ETAP III: FINAŁ**

1. Finał odbywa się podczas Konferencji Digital Dragons 2024 w Krakowie w dniach 19-21 maja 2024 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków.
2. Od momentu przedstawienia listy nominowanych, Jury Konkursu wybierze zwycięzców w każdej kategorii podczas zamkniętych obrad wewnętrznych. Skład Jury Konkursu jest jawny, opublikowany na stronie [www.digitaldragons.pl](http://www.digitaldragons.pl).
3. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach pozostają niejawni, aż do Gali Digital Dragons Awards 2024.
4. W każdej kategorii może wygrać wyłącznie jedna gra.
5. Dana gra może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.
6. Zwycięzca w każdej kategorii otrzyma statuetkę Digital Dragons Awards 2024.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień dodatkowych od partnerów imprezy.
8. Oprócz statuetki, partnerzy Konferencji Digital Dragons mogą przyznać dodatkowe nagrody.
9. Jury w porozumieniu z Organizatorem przyzna także nagrodę w kategorii Special Recognition Award honorującą osobę o szczególnym wpływie na polską branżę gier.

#### **§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Organizator informuje – zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L z 04.05.2016r. Nr 119, s. 1), zwanego dalej "RODO", iż:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 25 372 000 zł. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: ul. Podole 60, 30 – 394 Kraków, poprzez email: [biuro@kpt.krakow.pl](mailto:biuro@kpt.krakow.pl) lub telefonicznie pod numerem telefonu: +48 12 640 19 40.
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem: ul. Podole 60, 30 – 394 Kraków, poprzez email: [iod@kpt.krakow.pl](mailto:iod@kpt.krakow.pl)
- 3) Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów oraz obowiązków archiwalnych i statystycznych Administratora, jak również dla udokumentowania działalności KPT, względnie – do czasu cofnięcia zgody, ale bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych, dane w naszych bazach będą przechowywane przez okres 10 lat lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie
- 4) Dane osobowe będą przetwarzane w celu: a) uczestnictwa w Konkursie „Digital Dragons Awards”, w tym prowadzenia kontaktu, dokonania rejestracji, przygotowania listy obecności, administracyjnej obsługi Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), b) otrzymywania informacji marketingowych i promocyjnych, dotyczących działalności Administratora, wyłącznie na podstawie odrębnie wyrażonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO); c) przechowywania/archiwizowania dokumentacji w zakresie umów i dokumentów dla celów rozliczeniowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 5) Informujemy jednocześnie, iż udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Panią/Pana jako uczestnika zgody (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit a RODO) na rozpowszechnianie jego wizerunku w zakresie umieszczenia zdjęć i nagrań z przebiegu Konkursu w serwisach internetowych Administratora (media społecznościowe oraz strona internetowa), w ramach działań informacyjnych i promocyjnych. Zapewniamy, że Pani/Pana wizerunek nie będzie wykorzystywany w celach zarobkowych, w związku z tym nie przysługują Pani/Panu jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.
- 6) Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, żądania usunięcia, otrzymania kopii danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania, a także cofnięcia

zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody, - w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Wymienione prawa można zrealizować przez kontakt z Administratorem.

- 7) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 8) Odbiorcami danych osobowych będą tylko podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Dane mogą być również przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora np. dostawcom usług IT, organizatorom i patronom Konkursu i innym podmiotom przetwarzającym dane w celu określonych przez Administratora – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem.
- 9) Uczestnik Konkursu posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe przetwarzane są przez Administratora niezgodnie z przepisami RODO.
- 10) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania, a także nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych oraz państw trzecich.
- 11) Administrator w celu ochrony danych osobowych podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z ogólnie przyjętymi zasadami ochrony poufności informacji.

#### **§7 PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu muszą posiadać prawa autorskie do zgłaszanych przez siebie gier.
2. Wszyscy uczestnicy Konkursu zachowują pełnię praw autorskich do stworzonych przez siebie gier.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wszystkich materiałów przekazanych przy procesie rejestracji na potrzeby promocji Digital Dragons oraz Konkursu na co uczestnik wyraża zgodę poprzez zgłoszenie się do udziału w niniejszym konkursie.
4. Uczestnik bierze pełną odpowiedzialność za prezentowaną grę.

#### **§8 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte uczestników.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie konkursowej [digitaldragons.pl/](http://digitaldragons.pl/).